

عروض ربيع الشارقة 2010 مشاركة أكثر من 2000 محل تجاري

الإعلام السياحي الدولي - الشارقة



www.sharjah-tourism.ae



أعلنت غرفة تجارة وصناعة الشارقة عن انطلاق فعاليات «عروض ربيع الشارقة 2010» (Sharjah Spring Promotions) بتاريخ 19 كانون الثاني/يناير 2010 والتي تستمر لغاية 28 شباط/فبراير القادم. ويأتي تنظيم هذا الحدث السنوي في إطار استراتيجية الغرفة الرامية إلى دعم القطاع الخاص من خلال إضفاء أجواء احتفالية تسهم في تشجيع السياحة واستقطاب أعداد كبيرة من المتسوقين والزوار والسياح، وبالتالي تعزيز حركة بيع التجزئة وخلق بيئة تنافسية متكاملة قادرة على دعم الإقتصاد الوطني.

وتشهد دورة العام الحالي من «عروض ربيع الشارقة» إطلاق مجموعة من الفعاليات السياحية والثقافية والتسويقية المتميزة التي تستهدف تنشيط الحركة التسويقية والتجارية والسياحية في الإمارة، حيث أطلقت كبرى المراكز التجارية في الشارقة سلسلة من العروض الترفيهية والألعاب الخاصة بالأطفال فضلاً عن العروض الترويجية والتخفيضات والمسابقات والجوائز القيمة. وفي إطار الفعاليات التسويقية، أقيم في كل من مدينة الشارقة وكلياء ودبا «قرية تسويقية وثرائية نموذجية» تقدم عروضاً فلكورية وثرائية مختلفة. كما تقوم بلدية الشارقة بتنظيم فعاليات ترفيهية في الحدائق والمنتزهات ونشاطات ركوب الخيول والجمال بالإضافة إلى الفعاليات الصحراوية بمنطقة البداير.

وأشارت الإحصائيات الصادرة مؤخراً عن غرفة تجارة وصناعة الشارقة إلى أن «عروض ربيع الشارقة 2009» حققت تقدماً كبيراً على مستوى معدلات مبيعات التجزئة في الأسواق المحلية في





حصن الشارقة

وفي تصريح للسيد حسين محمد المحمودي، مدير عام غرفة تجارة وصناعة الشارقة قال فيه: يندرج تنظيم هذه الفعاليات في إطار الحملات التسويقية السنوية التي تشرف الغرفة على تنظيمها بالتعاون مع عدد من الجهات الحكومية المعنية في إمارة الشارقة. وتؤكد هذه الحملة الترويجية التزام الغرفة بدعم ومساندة المنشآت الاقتصادية لتعزيز استثماراتها وتنشيط الحركة التسويقية والسياحية ورفع

الإمارة، مما يؤكد مدى نجاح هذه الحملة التي يتم تنظيمها بالتزامن مع العديد من الفعاليات التسويقية والمهرجانات الترويجية في المنطقة. وكشفت الغرفة أن دورة العام الماضي من المهرجان شهدت مشاركة واسعة جداً من الفعاليات التجارية والإقتصادية في مختلف مدن الإمارة مثل خور فكان وكلباء والذيد ودبا الحصن، حيث بلغت أعداد المحلات التجارية المشاركة أكثر من 2.000 محل تجاري.

معدلات نمو التجارة الداخلية بشكل عام. والتأكيد على مكانتها كوجهة مفضلة وتوفر هذه الحملة العديد من التسهيلات والحوافز لمراكز التسوق والمحلات التجارية المشاركة، مما يتيح المجال أمامها لإطلاق عروض ترويجية وتخفيضات مشجعة وتنافسية. وأضاف السيد محمودي: تتمثل أهمية عروض ربيع المشاركة في تسليط الضوء على دور إمارة الشارقة إقتصادياً وسياحياً

والنأكيد على مكانتها كوجهة مفضلة للسياحة العائلية. وتعد هذه العروض داعم رئيسي لتنشيط الحركة التجارية في الإمارة لاسيما في مجال تجارة التجزئة. ويعكس الإقبال الكبير والمتزايد من مراكز التسوق ومحلات البيع بالتجزئة والمؤسسات الإقتصادية المشاركة في حملة التخفيضات والفعاليات الترويجية ثقة سكان وسياح الإمارة بالعروض



سعادة حسين محمودي، مدير عام غرفة تجارة وصناعة الشارقة



مركز تسوق وشقق سكنية في الشارقة



منظر عام لمدينة الشارقة



سياحيا واجتماعيا وثقافياً وتجارياً هاماً على مستوى الإمارات، يسلط الضوء على دينامية وحيوية إمارة الشارقة. ويلعب دوراً حيوياً في تعزيز الاقتصاد المحلي والسياحة والإستثمارات نظراً لكونه نموذجاً متكاملأ لدعم مجتمع الأعمال المحلية، وتفعيل التواصل بين الجهات الحكومية والعامه وفعاليات القطاع الخاص ومختلف فئات المجتمع.

ودورها في تحقيق إيرادات إيجابية تسهم في تطوير وتنمية النشاط الإقتصادي والإستثماري في الإمارة. وفي ظل المشاركة الواسعة من مختلف المجالات الإجتماعية والثقافية والدينية والبيئية والتراثية، نتوقع أن تسجل أعداد السياح والمتسوقين من داخل وخارج الإمارة زيادة ملحوظة خلال دورة العام الجاري. وتعد «عروض ربيع الشارقة» حدثاً